



**经发地产**  
JINGFA REAL ESTATE

# 风采

主办：广告策划部 | 执行主编：刘毅 | 总第130期 | 发行日期：2015年10月1日 | 新闻热线：86528923 | 公司网址：www.xajfdc.com

## 温暖归家 幸福起航

### 白桦林·印象温馨交房开启诗意生活

春华秋实，正值收获季节。白桦林·印象历经三年锤炼，于这收获季节美丽而至，9月19日至26日，二期1、3、5、6#楼集中交付。此次交房，是白桦林·印象继2014年4月交房后，第二次集中交房，共计460户，交房面积达到12万平米。

#### 充分准备

#### 只为业主满意

19日上午，走进已是现房的白桦林·印象，绿化景观早已成型，一眼望去，鲜花、绿植与建筑物相融合，已然在静静的等候着新主人。

为了达到业主完美交付的标准，



让每一户业主都可以安心入住，白桦林·印象在交房前一个多月就开始准备各项相关工作，分户进行深度工程验收，进行质量6级检查等过程控制，景观补栽、修剪，物业处、销售分公司工作人员相关培训，只为了给业主创造最满意的收房体验。

#### 认真把关

#### 护航品质大旗

白桦林·印象交房过程中，验房环

节每户业主会分派一位工程师，从门禁测试，户外电箱、电卡查验测试，水暖井检查等，到户内的门窗、墙体插座、厨房管道、可视监控等，涵盖



房子的角角落落，并和业主逐一核对验收单据事项，不放过每个细节。

1#2单元业主王先生说起当初选择购买白桦林·印象的缘由：“我们也对比过周边其他房子，认可这里是因为经发地产品牌好有保障，社区环境好，老人和孩子以后都适宜居住。”

#### 精于细节

#### 处处彰显品质

细节之处尽显用心。除了保证业主能够高品质入住，白桦林·印象同样展现了经发地产对于品质的一贯追求。白桦林·印象每个单元入户大堂都有22m<sup>2</sup>—32m<sup>2</sup>不等，5米挑高，印象派超大油画，还设有邻里休息交流空间，这样宽敞的公共空间设计在同类型的住宅产品中是比较少见的，也会给业主带来尊贵的居住礼仪感。

而在景观打造方面，白桦林·印象通过不同季节特性的多种类植被搭配，达到“四季有景、三季有花”的整体景观配置，为业主提供舒适环境

体验，实现人与自然和谐共存。

如此美好舒适的家，应该承载更多家庭的幸福。在交房新业主入住之际，白桦林·印象同心圆全面升级，特推出老带新推荐好礼。凡经发地产老业主，介绍新客户成功购买白桦林·印象房源，即可累计获得万元推荐大礼包。以实实在在的优惠助力老友变新邻，幸福印象里。



## 北城再添商业明珠 林间集市9·26盛大开街

### 欢乐北城乐翻天 “十一”也过儿童节



9月26日上午，位于经开区凤城八路的林间集市中庭里，人声鼎沸，锣鼓齐鸣，经开区又一重要商业地标林间集市举办了盛大的开街仪式。目前已有近20家生活休闲、亲子培训、汽车装潢等商家正式入驻，开门迎客，林间集市的隆重开业，为北城经济发展再添动力，也成为北城首个以亲子

培训类为特色的集中商业。

#### 舞狮庆开街 欢乐迎客来

9月26日上午10点，随着经发地产副总经理范维维和13位商家代表一起剪彩，放飞象征五彩未来的千只气球。随着气球的放飞，范总和商家代表为两只前来助兴的北狮点睛，两只

狮子一下子“活”了起来，翻滚、跳跃、直立、起舞，现场气氛一下子被点燃，林间集市正式开街。

目前林间集市以亲子培训类为特色，已经引进A索教育、斯玛特、哆来咪、智汇星球、乐创教育、外研教育……等教育培训类商家，教育范围涵盖早教、音乐、绘画、外语、科学创意等儿童兴趣开发和教育培训，教育跨度从三岁到十几岁均可。

林间集市为北城稀缺的以亲子培训为核心的综合集中式商业中心，占据市府核心商圈，周边高端社区林立，二十万消费峰层，消费需求与消



费力极为旺盛。随着商家的不断进驻，林间集市已经逐渐成为区域人气聚集地，散发着无限商业发展潜力。

#### 免费玩游戏 亲子乐翻天

开街首日，林间集市为小朋友们量身打造的欢乐节也同步启动，在集市里设置6大游乐区域，15个游乐项目，全部项目免费，每个项目都能人流忘返，让孩子们度过一个快乐无忧的假期。

这里瞬间成了儿童的乐园，人气爆棚。有孩子们最爱的疯狂科学秀、动感



十足的充气攀岩，小宝贝喜欢的摇摇车和电动木马等，还有投篮机、体感运动机等，让每个孩子都能找到自己的最爱，玩的尽兴开心。当孩子们游戏其中的时候，也在“疯狂科学秀”和“手作纸艺坊”上不知不觉的学习着，学习探索和认知这个世界的的能力。

在接下来的国庆小长假，去哪玩？玩什么？每每想到高速公路“必”拥堵、火车票“必”难定、饭店酒店“必”涨价等乱象，就让人伤筋动骨。



林间集市贴心的为西安的家庭提供了这样的绝佳选择，林间集市欢乐节在国庆节黄金周和节后10月17、18、24、25、31日，精彩还在继续，所有项目都在开放，快带着孩子一起来林间集市嗨翻天吧。



# 未来需要规划

关于中外教育的争议从来没有停止过。最近，一部由BBC拍摄的纪录片《中国老师在英国》在网上走红，有关中外教育比较的话题也再次引起公众关注。纪录片中，西方教育的自由散漫与中国教育的刻板严谨形成了鲜明的对比，似乎印证了某种长期以来的“常识”。

在如今，经历过教育体制改革、完全了解现行教育方法的80后们走上了父母之路，面对逐步成长的孩子，他们的内心经历着煎熬，在孩子的基础教育阶段，究竟是该随缘，释放孩子的天性，还是顺应教育体制，提早理性规划？这是全社会都值得思考的问题。



## “随缘派”还是“理性派”

前不久热播的《虎妈猫爸》引起了全城热议。虎妈为了让孩子们上重点小学，找关系、买天价学区房、甚至辞职带孩子，之后更是因为各种教育理念不同，在家人之间引发一系列矛盾。

就像一针戳到了痛点，这个话题立刻引发了家长们对孩子成长教育的深思，都开始思考自己现在的教育方法是否正确，到底是做虎妈还是猫爸？是要做快乐成长的“随缘派”还是精心教育的“理性派”？

这对现行的年轻父母简直是精神上的折磨，从小所经历的补课、兴趣班、题海、没完没了的模拟考试……这些“惨痛”的经历实在不忍心让自己的孩子也经历一遍，总想让他们自由成长，保持那一份天真，有个无忧无虑的童年。而另一种声音也在提醒他们，别人家的孩子们都在不断的学习和武装自己，看似是报班和不报班的区别，实则是在人生战场初期的硝烟。

每当在这两种思路中纠结时，总有人老生常谈，不如移民去国外吧，国外教育既宽松又成功，是最适合孩子的成长方式。事实真的如此吗？

## 精英教育是有规划的

大多数刚到欧美发达国家的国人，通常会感慨其教育的宽松——隔三差五的假期、三点钟就下课的学校、近乎于游戏的课堂教学以及老师们体贴耐心的鼓励，似乎只要孩子表现得没那么弱智，就可以轻松得到老师的肯定。作为一个家长，总会情不自禁地觉得，在欧美读书太轻松了、太容易了、太简单了。大多数在欧美短期待过几年的家长，都会把这种印象带回国内，作为他们与朋友们闲聊时的重要谈资。

而事实上，深入了解会发现，欧美的中小学的确与中国的中小学存在巨大不同，在那里，学生可以承受任何压力。然后在快乐几年之后，大多数的孩子也就这样了，他们或者去社



区大学再混几年，或者直接去找些底层的体力工作度日，或者直接开始拿失业补助，在街上闲逛。美国小学下午3点放学，但是只有社区里黑人的孩子跑跑跳跳地回家了，而在这个时候，大多数白人和华人的孩子，都背着书包、拿着乐器，去了各种辅导班。

坦率来说，在西方社会，孩子们的确可以有一个开心、幸福的中小学，但“更少的学习、更多的游戏、更宽松的管理”，实际上意味着如果想要跻身社会精英，需要更自律、更多的课外辅导与公立教育之外更多的社会资源。与中国教育以显性的应试来划分学生群体不同，西方教育实际上通过一个宽松的过程，偷偷完成了社会分层。大多数老百姓的孩子在这个温水煮青蛙的过程中，自然而然地被沉淀了下来。

说到底，中国教育与西方教育的不同，绝不仅是方法上的不同，而是教育功能定位上的不同。中国的教育是底层向上攀登的阶梯，平民子弟要想成为精英，就必须吃苦受累。而西方的教育则是一个分层机制，它的大众教育只提供基本、有限的教育，要想成为精英，就必须从市场上另行购买教育，买不起的人则自然而然地被淘汰了。

根据分析，不难得出结论，其实无论在任何一种教育体制下，要成为精英，都是需要从小进行规划的。

## 让天才成为天才

这种规划不是硬性规定好什么时间该做什么，每个周应该上几节课，每天应该复习几个小时……规划指的是家长应该适度引导孩子，发现孩子的优势和兴趣，帮助孩子逐渐找到自己未来的道路，创造良好的家庭环境、帮助孩子选择合适的幼儿园、引导孩子学习适合和喜欢的兴趣都是必要的。

而规划，必须遵循孩子的成长规律，每个孩子的成长计划都应该有所不同，在不同的成长阶段孩子的接受能力也不同。据幼儿教育专家介绍，孩子2岁前，知识的传授并不重要，最重要的是让孩子充分感受到爱 and 安全感。2岁是孩子自我能力逐渐建立的时期，这时要特别关注孩子的自信心，不要打压孩子的自主行为。4岁至6岁可以开始观察和引导孩子的兴趣爱好，从而进行培养。在6岁以后，则是在确定孩子的爱好后培养和强化的重要阶段。

教育专家还表示：“孩子的成长规划需要科学的认知作为指南。”在西安北城，有这样一个以儿童教育培训为特色的商业中心，集中早教、音乐、绘画、英语等儿童兴趣开发和教育培训，为孩子们提供更有活力和创造力的成长环境，引导他们找到自己的兴趣，挖掘自己的潜力。在林间集市，有集中了各



类世界名琴、聘请一线专业老师的音乐培训学校哆来咪，会定期举办优秀学员音乐会和大师公开课，带着孩子走上音乐之路；有尊重儿童自身发展规律，培养儿童创造力及思维能力的斯玛特儿童艺术中心，帮助孩子发掘艺术潜力；还有致力于3-12岁儿童科技、动手、创新能力培养的乐创机器人教育。

在林间集市，目前已经引进的儿童教育培训商家，从儿童早教、艺术培训到科学启蒙、英语教育，几乎囊括了零岁至十几岁孩子在基础教育阶段所需要的所有教育辅导。A索教育致力于儿童启蒙阶段综合素质的系统教育与培养，斯玛特、哆来咪、智汇星球致力于少儿兴趣爱好培养，乐创教育和专注英语教学的外研教育更是跨度三岁到十几岁的孩子。

世界上没有蠢材，只有没找对位置的天才。怎样让自己的孩子找到属于自己的位置？给他们更多的尝试和选择，引导他们不断深入和发掘，让“周杰伦”学会五线谱，让“丁俊晖”爱上打桌球，让“朗朗”弹出第一首曲子……在适合的选择和规划下，让孩子找到属于自己的未来。

# 在白桦林国际，办公从此变得不同

## 系列三：留住人才，从好的选址开始

白桦林国际，是经发地产继经开区政经核心经发大厦之后，倾力打造的又一个景观优美、配套齐全、人性舒适、交融开放的高品质商务写字楼项目。白桦林国际商务广场将再一次印证经发地产十年来对品质的专注与追求，并将丰富经发地产“白桦林”系列产品类型，为广大客户提供更加全面的置业投资选择，同时也为西安北城的发展做出更大贡献。小编带您走进白桦林国际，解读其中的价值。



对于写字楼而言，地段为王备受认可。因为一个好地段的写字楼可以提供更便利的交通，对办公室白领来说，可以节省花在路上的时间，能以更好的状态迎接每天的工作。对企业而言，一个交通便利，商业成熟，城市配套完整的办公地点，可以吸引更多人才上门。

### 经开中轴 500强云集



白桦林国际地处经开核心区，西安现代化商务集群之一，“西安城市中轴+新兴产业高地”。目前，经开区已引进多家世界500强企业，是关中天水经济区核心产业区和具有国际现代化大都市风貌的西安城市新中心。市府的整体迁入，紧靠高铁站、机场高速，地铁2号线的运营，使得经开区成为了优质写字楼项目选址的首要地点，城市配套成熟完善，商务氛围日渐浓郁，经开区已是西安成熟商务办公主场之一。

### 两大商圈 繁荣交汇

项目雄踞经开核心地段，掌控城市主动脉，择址大西安政经中轴文景路与凤城二路交汇处文景公园旁，交融凤二、凤五两大商圈的城市繁荣，



成熟资源打造便捷高效商务：接壤市府核心，城市首善区，配套醇熟，资源丰富，是为北城价值最高地。

### 立体路网 抢占枢纽

时间，永远是商务人士的稀缺资源。白桦林国际抢占交通枢纽，便捷交通畅享高效商务。紧邻8车道机场高速，机场瞬息直达；咫尺西安北客站，近享便捷的城际交通；地铁2号线通车，快速有轨交通带动区域发展。白桦林国际，立享立体交通布局，无限提高商务效率。

白桦林国际，贯连两大商圈、中心市政配套，高铁机场连线全国，是城市物流、人气、资金流的枢纽要地。成熟的资源，便捷高效的商务环境，过硬的客观条件，帮助企业留住人才，凝结企业核心价值，快速成长。



## 心理伯乐 (下)

### 人事选拔中引入心理测评工作的尝试

上一期的案例中小李虽然在公司人力资源管理部门组织的课程学习和部门领导的指导和帮助下在价值观和沟通协调技能方面得到了提升，最终满足了公司对于该岗位的任职要求，但是在招聘选拔阶段将性格和心理分析的因素考虑的充分些，就可以避免产生后续的工作。基于这样的考虑，将人员心理测评工作前置，在人员招聘选拔中引入科学的心理测评方法成为了经发地产人力资源管理工作的工作重点内容之一。

随着现代企业管理各岗位之间的分工越来越精细，不同的岗位工作对员工素质的要求各有不同，工作本身的性质对员工的心理适应性也有很高的要求。另外，随着社会节奏的不断加快，人与人之间的关系越来越浮于表面，仅凭过去的直观选拔方法无法对应聘者的心理适应性进行科学准确的评估。因此，在招聘选拔工作中使用科学准确的心理测评方法可以更为有效的对应求职者的性格、能力、技能等多方面进行深入剖析，为实现企业内部员工的合理招聘与配置提供重要信息和依据。在这样的背景下，在招聘和选拔中引入心理测评的方法被正式提上日程。人力资源管理人员首先以岗位说明书为依据对各岗位相匹配的心理素质要求进行了深入分析，以便把握不同岗位工作性质对于性格



和心理因素的不同要求。接下来，需要考虑的就是采用何种心理测评方法，经过调研，目前作为人力资源选拔和配置常用的心理测评方法多种多样，通过对比和研究，公司的人力资源管理人员最终根据企业实际情况并结合招聘工作的具体特点制定了符合需求的心理测评方法和试题。经过一段时间在公司重点岗位招聘上的运用和实践，经发地产在人员招聘选拔中引入心理测评的方法终于经过不断的完善得以实现。

在招聘和选拔工作中引入心理测评方法的尝试，是公司人力资源管理水平向科学化、精细化方向深入发展的又一项重要工作。科学有效的心理测评方法作为招聘和选拔过程中有效的辅助手段对求职者价值观、性格特点、兴趣爱好与公司企业文化、企业理念、核心价值观适应性和匹配度的判断具有重要作用，对公司人力资源管理招聘与配置的工作意义显著。

(由企管部提供)

# 安全知识竞赛 提升生产意识

## 经发地产举行2015年安全生产知识竞赛



经发地产“泰山行动”自推出以来，一直将安全生产管理工作作为重中之重，不仅死盯施工现场管理，还从项目管理人员的安全意识、安全知识上下功夫，狠抓不懈，取得了不菲的成果。

经发地产2015年安全生产知识竞赛于8月27日圆满的落下帷幕，本届竞赛活动以安全生产知识公共题库、公司安全规章制度为主要内容，分为赛前准备阶段和竞赛阶段，期间还发放安全管理类书籍以帮助各项目做好赛前准备。最终，经过4个项目部12名员工的激烈角逐，第三项目部在最后

一轮的比赛中反败为胜，获得本年度安全知识竞赛的优秀团队奖。

本届竞赛为增加趣味性和悬念性，设置了独闯奇关、共渡险关、知



识陷阱、争分夺秒四个环节，比赛过程中比分交替上升、比赛结果悬念丛生，场上紧张激烈、场下互动频繁。整场比赛通过“以赛促学”的形式，不但体现了同事们扎实理论功底，加深了同事们安全意识，也为提升公司的安全管理水平奠定了基础。

严抓安全生产管理工作是经发地产的根本需要，公司希望通过竞赛的方式让大家掌握安全生产法规，普及安全生产知识，同时还能够提高建筑从业人员的安全生产意识和安全生产能力，让大家对安全生产的重要性有了更为深刻的认识，营造全员关注安全生产的氛围，使安全知识深入人心，并且学以致用。

质量是建筑的生命，同样也是房地产企业的生命线。严抓安全生产管理工作既是泰山行动的要求，更是经发地产现实管理的需要，因为过硬的产品质量源于安全的生产，没有生产上的安全产品质量就无从谈起。在今后的工作中，经发地产还将不断探索安全管理方法，全面提升企业安全管理水平。

## 经发地产召开 2015年质量管理评审工作会议

近期，经发地产召开了ISO9000质量管理体系管理评审会议。经发地产高管、部门经理与内审组参加了本次会议。管理评审活动是对质量体系自身适宜性、充分性和有效性的一次评审，是对体系自身设计是否健全、高效的一次审察，并在研究分析的基础上，找出自身的改进方向。

管理者代表对2014年下半年至2015年上半年的体系运行情况进行了报告：截止2015年6月30日，经发地产C版质量管理体系文件正式颁布，包括《质量手册》1本、《程序文件》21个、《作业文件》84个。C版文件相比前版更加简约明朗，以表格和流程图的形式呈现，改版后体系文件初步实现了简约化、明朗化和信息化，并确保了公司质量管理体系的充分性、适宜性和有效性。

泰山行动在2014年围绕“红旗计划”主题开展了11项管理改进计划，全力践行公司“品质为先”的经营管理理

念。2015年，面对严峻复杂的市场环境，经发地产制定了以“寻找研究房地产开发全过程客户敏感点”为核心活动的“泰山行动”之“客户聚焦计划”。并针对客户对产品的功能性需求、投资性需求，服务感受需求等制定了10项管理提升计划。

随后，管理者代表提出本次管理评审五项改进计划，涉及项目图审、成本管控、新销售合同模板、验房服务等问题，要求相关责任部门牵头开展工作，以确保公司质量管理体系的持续改进和不断完善。

从评审总体情况来看，经发地产ISO9000质量体系经过8年多的运行，已具备扎实而稳固的基础，所有事实也都表明，质量管理体系运行良好，质量意识深入人心，员工们均能自觉的遵照质量管理精神开展各项日常工作，并在工作中不断实践与探索，更好的提升各项管理工作水平。

# 加拿大真人“羊”登陆林间，你看了吗？



蓝天白云下，绿盈盈的草垫上，一群大大小小的观众盘着腿，围坐在羊圈旁，和几只漂洋过海来到西安的“羊”伙伴们撒欢嬉戏，到底发生了什么？

9月12日，风靡全球的加拿大环保儿童剧《羊来了》在林间集市引起不小轰动。该剧一改传统戏剧的封闭模式，将演出场地搬到了室外，使观众与大自然亲密接触，让其感受一次全新的生态戏剧体验。



下午3点，林间集市商业中庭广场人潮涌动，到处洋溢着家长和小朋友的欢笑声。因为现场参加活动的人数已经大大的超过了预期，小朋友们最重要的准备工作就是“抢”一个好座位，楼上也有绝佳视线，二楼和三楼的围栏到处是热情的观众们，还有好多现场的小小“铁粉”带上了自己

的小羊面具，白白的笑脸超级可爱。在演出现场，没有舞台、灯光、音响，甚至没有按部就班的台词，孩子们围坐在羊圈旁安静地观看，伴随着牧羊人的口哨，孩子们可以把手伸进羊圈里摸加拿大演员扮演的羊，还受邀进入羊圈，和牧羊人一起喂草、剪羊毛、挤羊奶，当真的羊奶挤下来

的时候小朋友们都惊呆了。突然一只狼从暗影中走出来，撞断了围栏，袭击了羊群。牧羊人带领小朋友和羊群一起躲避大灰狼的追捕，逃出羊圈，在羊圈之外陌生的世界中历险。观看的小朋友被带入神奇艺术中，时而目瞪口呆，时而跟着剧情发出感叹。表演过后，小朋友们排排坐，跟现场的导演用英语交流，在欢笑中学了很多新词汇，还进入“羊圈”跟演员们一起模仿羊儿们的动作和叫声，场面十分欢乐。

超强的互动性、超强的参与度，这部剧也给父母们带来前所未有的反

思，“羊圈”外的广阔天地，有未知的风景、有广阔的自由也有看不见的危险。既要让孩子在温暖的环境中安全的成长，学会爱，也要让孩子学会勇敢、崇尚自由、学会互助，然后勇敢的面对未知的世界。

随着林间集市亲子主题招商季的开始，目前已经吸引了A索教育、西安外研教育中心、智慧星球、乐创教育、斯玛特儿童创意美术、哆来咪艺术培训学校·维纳斯艺术沙龙等教育培训品牌倾情入驻，林间集市已经变成了小朋友们的成长乐园，这里时刻充满着童真与梦想。



房子或许只是遮风避雨的寄居之所，而家则是能治愈心灵的人生驿站。不同的人，对“家”的理解也不同。有人钟爱中式的典雅古朴，有人偏爱欧式的高贵华丽。但相同是我们对家的认知：那就是爱。要把冷冰冰的“房子”变成温暖的“家”需要我们倾注热血，用爱去装饰。

## 小小彩笔 绘制梦想

9月15日，由经发地产与《西安地铁早8点》联合举办，“好色之‘涂’”梦想‘家’涂鸦秀”活动，在《西安地铁早8点》A03版面上对“白桦林·印象93平米两室两厅一厨一卫”户型图的客厅部分的手绘黑白线稿户型图进行主题创意填色，并根据对“家”的理解，对上图客厅物品摆放进行创意绘画，描绘装饰物进行图案填充。

活动一经推出，立刻引起了涂色爱好者的追捧，不到一周时间，组委会共收到了近500一一呈现，每个人对家的理解不尽相同，但是每一幅彩绘图中都洋溢着作者对家的憧憬，对幸福的期盼。在众多作品中，组委会也遴选出本次活动“最佳作品”前10名，在白桦林·印象销售中心和《西



安地铁早8点》报纸上进行了公开展示展示。

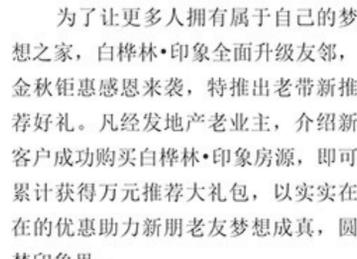
## 幸福之家 圆梦印象

幸福的落脚点，是将梦想变为现实。白桦林·印象是经发地产高端产品系在西咸新区沣东新城的首发之作，项目位于西咸新区沣东新城世纪大道中段和桃李路交汇处西南角。其以新古典风格大气雍容的建筑、微地形多层次的丰富景观效果以及社区商业配套和幼儿园，打造出沣东新城最具舒适度和投资价值的典范楼盘。

白桦林·印象93㎡及130㎡准现房发售，无论是新婚夫妻、三口之家、或者是两代居，都能在印象找到属于自己的理想“家”。

93㎡的两室两厅一厨一卫，户型

经典方正，纯南朝向，居者可以享受自然光线带来的全明感受。这种户型的空间利用率非常高，拥有完善的功能，非常适合年轻消费者居住。面积约130㎡的三室户型采用南北通透大空间设计，将门厅、餐厅、客厅等公共活动区域连接在一起，使卧室、卫生间、阳台等生活区域有机的结合起来，做到了动静分区、互不干扰，满足全家人的生活需求。



## 白桦林生活圈2.0版本完美上线



从传统对物的管理到对人的服务，率先关注服务体验，从物业管理到“生活服务”的飞跃，以先进模式解决消费者对于体验的需求，整合社会服务资源，建立完善的、多元化的体验体系。在线上运行一年时间后，白桦林生活圈完美升级，推出2.0版本，在技术升级、内容升级的基础上，更是服务的完美升级。

## 版本升级 内容升级

科技日渐发展的当代社会，手机日渐成为大众生活必备的元素。“现代科技已经融入到我们的生活，成为我们的生活方式，我们要做的就是让客户和我们一起享受这种新的生活方式”。经发地产总经理王珏如是说，这也是白桦林生活圈诞生的主要原因。

在1.0版本中，白桦林生活圈集成包含地产开发、物业服务、社区商户等资源，构建社区1公里微商圈。为了让生活圈更加贴近业主生活需求，在改版前，经发地产在业主中进行走访、发放调查表，将业主需求最迫切最渴望的意见进行汇总，最终，增加了项目推荐、我爱活动、会员福利等板块，扩充周边生活板块内容，让业主可以享受到更多的便利和优惠。

## 便利更多 优惠更多

在调查中，经发地产发现业主对社区中举办的各种活动兴趣非常大，于是在生活圈中新增“我爱活动”版

块，将社区活动提前进行公布，便于业主参与。

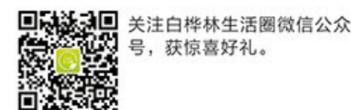
而项目推荐板块是专门为“老带新”政策所定制，在经发地产旗下项目销售中，老业主再购和推荐购买占到成交额40%左右，为了答谢这些老业主，经发地产也在定期推出答谢政策。在生活圈升级后，注册业主即可在页面上了解最新政策，登记推荐信息和个人信息，在成交后即可享受更大的优惠。

此次升级，也为一直以来关注和使用权生活圈的业主带来了福利，只要连续登陆生活圈，达到一定积分，即可获得相应的礼品，福利多多，精彩多多。

生活圈上线的初衷是为了让业主的生活更加便利，在2.0版本改版时，经发地产特别扩充了“周边生活”版块，走访白桦林居、白桦林间、白桦林·印象社区，与周边的商家一一详谈，为经发地产业主提供专有优惠。2.0版本上线后，吃、喝、玩、乐，业主都能找到距离最近、优惠最好的商家。

从9月26日起，凡是扫描二维码关注白桦林生活圈2.0版本，即可获得林间集市欢乐节游戏币，让孩子们在林间集市五大主题游乐区，17个趣味游戏项目，各种游乐设施免费玩不停。业主们在社区里扫描，还能得到象征平安幸福的大苹果。

经发地产白桦林系产品有着交口称赞的产品品质，其物业服务也一直是其亮点，可以想象，白桦林生活圈在升级后，将为客户提供更多舒居体验，而这种舒居，不仅来源于优美的社区环境、优秀的建筑质量、周到的物业服务，更有强大的服务网络和科技化手段，使居于其中的客户体验到更细致、尊贵和现代化的白桦林生活。





# 林间集市

# 亲子品牌聚集 启航快乐童年



**[建筑面积]** 林间集市100-1000m<sup>2</sup>臻藏商铺租售中  
亲子培训类商家优先入驻



## 爱得宝

西安爱得宝商贸有限公司始于2002年，十几年来一直致力于发展连锁便利店，目前拥有直营门店100多家和1家物流配送中心，自2008年起，门店以50%的速度递增，爱得宝已构建起了一个以西安经济技术开发区为核心辐射全市的连锁零售网络。

林间一樓 集市 101 ☎029 86250879

## 芝朝堂

携一份淡泊，拼一份宁静，携一段时光，品一室茶香。品茗、赏玉、书画、文玩，尽在芝朝堂。

林间一樓 集市 104 ☎029 86516688

## 华祥苑

华祥苑茗茶是一家集茶叶种植、科研、生产、加工和销售于一体的综合型茶产业集团。公司成立于2001年，秉承“明志、高远、人茶合一”的理念，以“品质高贵、服务优良、文化高雅”为己任，继承并推广着古老的茶文化，向世人展示着中国茶文化的精髓。

林间一樓 集市 113 ☎029 89161623

## 品茗居

品茗居设七个装修别致的包间和款式精美的四个大厅泡台，整体装修古朴、别致、温馨的古典美，又带有现代的气息，茶庄还有特色简餐，满足白领圈层聚会及开会等需求。

林间二樓 集市 208 ☎029 89241729

## 智汇星球

智汇星球少儿美术音乐培训基地是一家多种乐器、美术和各类舞蹈培训为主体的综合型艺术培训中心，立足专业发展创意，突破传统教育思路树立行业新标准，通过多形式、多材料、多互动的艺术形式引导儿童用自主意识进行独立的创作和表达。

林间二樓 集市 209 ☎029 83668944

## 乐创机器人教育

乐创机器人教育专注于青少年科技动手创新能力的培养，致力于成为最具价值和竞争力的创新教育品牌。旗下乐创活动中心是团中央直属单位指定的青少年机器人教育基地、少年科学家体验基地与青少年科教基地。乐创教育现有全国连锁的乐创活动中心200余家，主办与团中央合作的“少年科学家”青少年机器人创新赛事。

林间三樓 集市 301 ☎83668308

## 哆来咪

哆来咪艺术培训学校成立于2003年，自建校以来，以一流的师资，科学的管理，赢得了丰硕的成果，在广大的学员和家长中树立了良好的口碑。哆来咪艺术培训学校旗舰店特聘请了一批在社会上享有盛名的一线专业教师，教授器乐类、舞蹈类、声乐类课程。

林间三樓 集市 302 ☎029 89608154

## A索教育

西安A索儿童国际启育中心基于“整合教育方法资源、引导自主探究学习”的核心理念，致力于儿童启蒙阶段综合素质的系统教育与培养，专注于0岁至3岁早期教育、3岁至7岁科学思维和数学思维的培养。校区拥有进口大型专业儿童训练器械，根据孩子的年龄及发育状况综合评价分级授课，多元智能测评科学全面的了解孩子，一对一专家顾问解决父母的教育困扰。

林间三樓 集市 303 ☎029 89600011

## 斯玛特儿童创意美术

斯玛特儿童艺术中心创始于2002年，是为2-12岁儿童提供专业艺术教育的工作室，目前在全国拥有超过120家分中心。秉承“用父亲的心做教育”的理念，在丰富儿童艺术表达的同时激发学习兴趣，培养中国儿童真正的创造力。

林间三樓 集市 306 ☎029 86676050

## 维纳斯艺术沙龙

维纳斯艺术沙龙销售世界各类名琴，销售的乐器及配件均是世界名牌产品。同时拥有专业的室内音乐厅，音乐厅会定期举办优秀学员音乐会和大师公开课。

林间三樓 集市 310 ☎029 89608154

## 外研青少教育

外研青少教育是北京外国语大学和外语教学与研究出版社联合创办，以大学视角和国际视野，为中国3-18岁青少年提供国际化素养教育。特色英美课程和素质教育为您带来教育革新体验。课程有基础启蒙班、成长提升班、攻坚超越班、营养课、特色课等多种课程。英美外教，10人小班制浸泡式英语教学，为孩子的英语学习打造地道的外国学习模式。

林间五樓 集市 502 ☎029 86253160

## 俱舍瑜伽

俱舍，古印度“KOSA”的汉译，释为：身体与心灵的容器。具备全新理念的俱舍瑜伽会馆环境优雅，拥有专业的瑜伽设施，标准的国际化恒温恒湿的热瑜伽教室。每周28节以上不同种类的瑜伽课程，可供您随时选择适合的课程进行习练。俱舍瑜伽以客为尊，热情投入，以优质的服务陪伴您优雅蜕变的每一天。

林间五樓 集市 504 ☎029 86195911



# 林间集市优惠季



作为区域稀有集中式商业配套，林间集市为本区域创造了理想消费平台。目前已有超市、茶苑、教育培训、兴趣启蒙、休闲娱乐等众多品牌商家入驻，还有更多不同业态品牌意向入驻中。此刻，林间集市正在以领航者的姿态，填补着北城区域高端消费空白，100-1000m<sup>2</sup>黄金商铺全城租售中。

9月26日，林间集市欢乐节正式启幕，众多商家也特地为消费者提供多种心动优惠，持对应优惠券前往商家，即可享受优惠。



招商热线 **8617 1079**



## 优惠

凡进店顾客可享受9折优惠；  
办卡1万元可享受7.5折优惠；  
办卡5000元可享受8折优惠；  
办卡3000可享受8.5折优惠；  
凡办卡者均有精美礼品一份。

品茗居

## 优惠

“水育宝贝”游泳课程  
11月震撼来袭，现在到访校区，  
了解A索教育，均可以获得电动玩具。

A索教育

## 优惠

1.两人以上办卡，每人可享受瑜伽卡项优惠，并且有精美礼品赠送；  
2.10.1-10.7期间办理任意卡种赠送价值1680元月卡一张。

俱舍瑜伽

## 优惠

凡进店消费可享9.5折优惠，  
并有精美礼品赠送。

华祥苑

## 优惠

1.报全年器乐课送“陪你练”免费批改作业3个月/一个月舞蹈课/3个月免费练琴/国际音乐素养课一节/免费举办沙龙音乐会一场（以上任选其一）；  
2.报全年舞蹈课送一个月妈妈瑜伽课/3节钢琴课/吉它体验课（以上任选其一）；  
3.报舞蹈课两年除了享受第二项优惠外再送全套舞蹈装备。

哆来咪

## 优惠

持经发俱乐部会员卡  
可享9.5折优惠。

外研青少教育

## 优惠

活动期间全场9折优惠。

芝朝堂

## 优惠

1.报名购买24课时立减624元；  
2.报名购买48课时立减1560元；  
3.报名购买96课时立减4368元。

乐创机器人教育

## 优惠

购买乐器消费：  
1.满3000元送一节体验课、一次个人音乐会；  
2.满5000元送两节体验课、一次个人音乐会；  
3.满10000元送一个高档节拍器、三节体验课、一次个人音乐会、沙龙专题讲座门票一张；  
4.满20000元送一个高档节拍器、四节体验课、两次调律、一次个人音乐会、沙龙专题讲座门票一张；  
5.满30000元送一个高档节拍器、五节体验课、三次调律、两次个人音乐会、沙龙专题讲座门票两张、私人定制琴罩一个。

维纳斯艺术沙龙

## 优惠

1.莫斯利安 50元/提；  
2.西风六年陈酿 500ML 276元2/瓶；  
3.莱夏曼帝力格古堡干红750ML 98元买一送一。

爱得宝

## 优惠

1.美术课程学费立减500元，并赠送舞蹈体验课5次；  
2.钢琴课程报全年享9.5折优惠；  
3.舞蹈课程报全年赠送舞蹈服一套；  
4.三科全报学费立减1100元。

智汇星球

## 优惠

国庆期间报名，  
享受试营业超优价格。

斯玛特儿童创意美术

# 爱丽丝漫游白桦林

## 带你认识白桦林里的动植物们（系列一）



随着城市的发展，高品质、高品位的生活开始返璞归真。许多人士厌倦了喧嚣浮躁的城市生活之后，对儿时鸟鸣花香、充满绿色、快乐自由的自然生活无限的怀念。记忆里那些灿烂的阳光、那一棵棵浓荫大树、花鸟鱼虫和无拘无束的生活，正成为他们向往的家园……

经发地产认为，园林景观的价值体现，并非为居住者提供单向居住环境，更能与栖居于此的人们达成精神上的共鸣。经发地产丝毫不懈怠对自然的尊重。从本期开始，小编就像童话里的爱丽丝，按照二十四节气的顺序，带各位读者在不同时节漫游白桦林，发现白桦林里的奇妙世界。

### 立春篇（一）

立春，一年之中的第一个节气，“立”是“开始”的意思，自秦代以来，中国就一直以立春作为春季的开始。立春是从天文上来划分的，春是温暖，鸟语花香；春是生长，耕

耘播种。从立春当日一直到立夏前这段时间，都被称为春天。

### 合欢

落叶乔木，夏季开花，头状花序，合瓣花冠，雄蕊多条，淡红色，因昼开夜合故名夜合。树冠开展；小枝有棱角，嫩枝、花序和叶轴被绒毛或短柔毛。托叶线状披针形；头状花序于枝顶排成圆锥花序；花粉红色；花萼管状，花期6-7月；果期8-10月。木材红褐色，纹理直，结构细，干燥时易裂，可制家具、枕木等。

### 迎春

落叶灌木丛生。小枝细长直立或拱形下垂，呈纷披状。花单生在去年生的枝条上，先于叶开放，有清香，金黄

色，外染红晕，花期2-4月。因其在百花之中开花最早，花后即迎来百花齐放的春天而得名。

### 雀舌黄杨

别名：匙叶黄杨  
黄杨科黄杨属  
灌木，高3-4米，枝圆柱形，小枝四棱形。叶薄革质，通常匙形，亦有狭卵形或倒卵形，叶面绿色，光亮，叶背苍灰色。  
喜温暖湿润和阳光充足的环境，是一种极好的观赏类植物。

目前，经发地产已经将白桦林系常见的上百种植物和近百种昆虫动物集结成册，制作成精美的《白桦林动植物手绘读本》，详细介绍了林子里和大家一起同生活、共呼吸的动植物们。感兴趣的业主可以前往白桦林间营销中心，即有机会获得读本。



关注白桦林间微信公众号，回复“我要绘本”，并发送“姓名+电话”，收到小编后台回复后，即可前往白桦林间接待中心领取绘本一本。

## 经发地产置业服务中心 二手房信息

- 白桦林居翠鸣园3号楼底商1-101号房，咨询电话：86519999、86523609
- 林间集市西北角一楼106室咨询电话：86171079
- 网址：www.xajfdc.com 中介信息发布栏
- （以下房源由置业服务中心2015年9月30日提供）

### · 出售房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	售价
白桦林居	凤城九路	139	3-2-2	26/26	毛坯	105万
白桦林居	凤城九路	144	3-2-2	10/18	简装	125万
白桦林居	凤城九路	155	4-2-2	8/11	简装	124万
白桦林居公寓	凤城九路	70	1-1-1	5/9	精装	48万
白桦林居公寓	凤城九路	89	2-1-1	6/9	精装	71万
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/18	毛坯	22万
文景苑	凤城三路	168	4-2-2	15/16	精装/全配	110万

### · 出租房源 ·

物业名称	详细地址	面积(平米)	户型	楼层/总高	装修情况	租金
白桦林居	凤城九路	129	3-2-2	8/11	中装	2200元/月
白桦林居	凤城九路	130	3-2-2	5/11	精装	2600元/月
白桦林间	凤城九路	92	2-1-1	7/33	精装/全配	2200元/月
白桦林间	凤城九路	130	3-2-2	11/33	简装	2000元/月
白桦林印象	世纪大道中段	93	2-1-1	16/33	中装/家具	1300元/月
白桦林居公寓	凤城九路	41	开间	9/11	精装/全配	1500元/月
白桦林居公寓	凤城九路	64.88	1-1-1	8/9	精装	1600元/月
白桦林居车位	凤城九路	/	/	-1/11	毛坯	350元/月 (含物业费)
白桦林间车位	凤城九路	/	/	-1/33	毛坯	350元/月 (含物业费)
林间集市商铺	凤城九路	120-1000	开间	1-5/5	毛坯	50-150元/平米/月
白桦林印象商铺	世纪大道中段	100-630	开间	1、2/2	毛坯	40-100元/平米/月

◎最新房源信息以经发地产置业服务中心现场公布为准，更多房源信息请致电咨询。

## 打造人文社区 倡导全民健身

### 经发物业社区太极拳培训班正式开班

9月初的一天，白桦林居、白桦林间近30名中老年业主汇聚在白桦林间集市，来参加由经发物业组织的社区太极拳培训班开班仪式。这些业主是培训班第一期的学员，听说经发物业举办了公益健身活动，免费教太极拳，热情的业主纷纷报名参加。

开班仪式上，经发物业管理者表示，太极拳活动的举办是一个开始，经发物业还将继续在业主中倡导健康的生活方式，进而建立健康、和谐的小区文化氛围，让经发物业管理的小区成为西安市最适宜居住的人文社区。

据了解，自暑期社区活动结束后，经发物业的工作人员立即投入到新活动的组织与策划当中，并选取太极拳这一深受大众喜爱的活动，将健康、养生的生活理念在小区业主中广泛推广。培训活动特别邀请了西安城市运动公园的太极拳教练，针对白桦林居、白桦林间业主的特点，制定了

专业、规范又易于接受的课程，并将医学、心理学科学的与太极拳有效结合，让大家在健身的同时学习到养生知识。作为第一期培训班的学员，白桦林间的业主张女士高兴表示：“这个活动非常好，倡导大家都来打太极拳，强身健体，邻里间有了共同的爱好，相处也更加和谐。”

此次的太极拳培训班只是一个开端，经发物业希望通过太极拳将更多的健身、养生活动引入到小区业主的生活中，建立一套社区文化活动体系。第一期太极拳培训结束后，经发物业还会继续筹办第二期、第三期培训班，让更多的业主加入到太极拳练习的行列。培训结束后，通过在学员里举办太极拳大赛，切磋学习成果。继而发展壮大培训队伍形成自己的“经发物业太极队”，大家共同努力建设一个融洽、健康、充满活力的大家庭。

## 讲文明树新风 从娃娃们抓起

### 经发物业开展“建设洁净家园”社区活动



在今年的社区活动中，让白桦林居和白桦林间小业主们感到最有意义的，莫过于参加由经发物业发起的“建设洁净家园”社区活动。活动以游戏娱乐的方式，吸引小业主们参与，在轻松愉快的过程中给他们植入文明意识，在潜移默化中让孩子们变得更文明。让社区变得更美好。这次活动吸引了来自白桦林居、白桦林间等105名小朋友踊跃参与。

### 潜移默化学文明

为期两天的活动安排的十分丰富，活动预热阶段的“人气宝贝”微信投票一下子激起了业主的热情，开幕式上的表演让热爱文艺的小业主们一展才华。

“定向寻宝”是本次暑期活动中人气爆棚的环节，小业主们10人为一组，根据“藏宝图”、任务卡片的指示，在小区指定区域寻找“建设洁净

家园”文明标语，获胜组可以得到冠军组的荣誉徽章和礼品。

“建设洁净家园”是经发物业自年初就开展的一项以倡导文明行为、保护小区环境为重点的系列活动，内容涵盖文明吐痰、文明吸烟、爱护花草树木、爱护果实、文明养犬、文明邻居等方面。本次将“建设洁净家园”主题与游戏巧妙结合，在游戏中引导文明行为、树立文明意识。同时，活动设置了寻找业主现场签署“文明业主承诺书”环节，从一个业主家庭扩展到周边的邻里，让业主深刻感受到小区环境美化与每一个人息息相关，大家一起行动，为建设洁净家园而努力。

### 上阵体验感辛劳

活动中设置的体验环节也成为孩子们津津乐道的话题：站在小区门口，和秩序维护员叔叔一起执勤，今



天我是“安全小卫士”；拿着簸箕、扫把，和保洁阿姨一起清扫小区道路，今天我是“环保小卫士”；带上工作记录本，把业主的每一项需求详细写下来，为大家解决问题，今天我是“小管家”。

孩子们在物业服务中心叔叔阿姨的带领下，也体验了一把“经发物业人”角色。站在不同的角度感受自己每天走过的道路和门厅，体验物业服务人员工作的艰辛，业主和工作人员的心更近了，大家换位思考，相处更加和谐。

“建设洁净家园”是经发物业从年初就提出的一项有意义的活动，物业划分阶段，以不同主题吸引业主参与，不断灌输文明意识，发起文明活动，在不断的引导下，业主们也自觉养成了文明吐痰、文明吸烟的良好习惯，小区内的烟头减少了，很多人都主动的捡拾垃圾，员工们更是带头将“人走地净”融入了自己的一言一行之中。各住宅小区的面貌发生了变化，干净整洁的小区道路、绿荫环绕的楼宇门庭，经发物业管理的住宅小区像一座座美丽的花园。业主们都说：“林子里的家园真是名符其实，是真正人居环境的典范。”

### 发行公告

经发地产《风采》自2004年发行以来，受到业主、客户和广大市民的欢迎。为了更符现代人的阅读习惯，经发地产将陆续通过邮箱、微信等方式向大家推送电子版《风采》，既便捷又环保。

对于喜欢纸质阅读的业主们，我们将继续提供纸质报纸，其他需要《风采》的朋友，也可将您的住址或邮箱地址发送至我们的邮箱，我们将每月为您提供。特此告知。

邮箱：hejuan@xajfdc.com

电话：029-86528923



更多生活信息请关注  
白桦林生活圈

《风采》编辑部  
2015年9月30日



# 秋蕴白桦林 珍藏家的温暖

THE FOREST  
EVEN MORE BEAUTIFUL

实景合成

## 白桦林间

90-150m<sup>2</sup> 建筑  
面积 优雅舒居纯现房倾献  
100-1000m<sup>2</sup> 建筑  
面积 臻藏商铺全城租售

## 白桦林·印象

93、130m<sup>2</sup> 建筑  
面积 舒适现房倾城热献  
同心圆幸福启动·老带新累计可享万元回馈



白桦林间 029 86727777  
接待中心 明光路与凤城九路文会处西南角



白桦林·印象 029 38990123  
接待中心 洋东新城世纪大道中段与桃李路文会处西南角



本广告仅作宣传 详情请致电咨询  
咨询热线：2014160 2013030 商业招商部：2014015